



Anno scolastico 2024/2025  
**PERCORSI DI ORIENTAMENTO**

L'Orientamento scolastico deve garantire un processo di apprendimento e formazione permanente, destinato ad accompagnare un intero progetto di vita. Gli obiettivi delle attività di Orientamento, come riportato dal Ministero, sono:

- **rafforzare il raccordo tra primo e secondo ciclo di istruzione** e formazione, per consentire una scelta consapevole e ponderata a studentesse e studenti che valorizzi i loro talenti e le loro potenzialità;
- **contrastare la dispersione scolastica**;
- **favorire l'accesso all'istruzione terziaria**.

L'esigenza di innalzamento dei livelli di istruzione e di consolidamento delle competenze chiave per l'apprendimento permanente della popolazione adulta rende necessario che i Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti (CPIA) svolgano azioni rinnovate e ampliate di accoglienza, orientamento e accompagnamento, coordinate con i soggetti istituzionali competenti.

In particolare, gli studenti dei CPIA sono caratterizzati da notevoli fragilità che riguardano sia la sfera individuale che quella dell'ambiente in cui si muovono, hanno pertanto bisogni che non solo si sviluppano, ma ampliano i seguenti due punti:

1. **Conosci te stesso** (necessità di sviluppare un **linguaggio** di comunicazione appropriato, sviluppare **metodi di studio** e di lavoro efficaci al fine di un orientamento mirato ma anche flessibile, imparare a fare **un'autovalutazione** corretta in base ai propri limiti ed alle proprie potenzialità così da identificare equi obiettivi personali, limitando quindi gli stereotipi, per sviluppare una conoscenza di sé e scoprire le proprie **attitudini, interessi e potenzialità**)
2. **Conosci il mondo** (fornire gli strumenti per la **conoscenza del territorio** e **l'interazione** con esso, aumentare la consapevolezza delle **opportunità** offerte dal mondo scolastico e lavorativo, in particolare le possibilità di formazione e di sbocco professionale presenti sul territorio in cui si trovano, ai fini di indirizzare attitudini e interessi nella **direzione** che più si confà al singolo individuo)

Il CPIA propone attività di carattere formativo che si basano su una didattica orientativa: lo studente è protagonista del processo di apprendimento, si stimola l'esplorazione a vari livelli così da permettere la conoscenza di se stesso e del mondo in modo esperienziale e facilitare l'individuazione del proprio progetto di vita in particolare **ri-orientandosi** sulla base delle esperienze pregresse e delle nuove informazioni acquisite. Considerando il particolare tipo di studenti che ha la nostra scuola, questo tipo di didattica ha il doppio scopo di favorire **l'autoimprenditorialità** ma anche di facilitare **l'integrazione** nel contesto in cui si trova, coniugando il più possibile la domanda con l'offerta lavorativa.

I moduli di orientamento, in linea con quanto previsto dal DM 328/22.12.2022 (30 ore in orario curricolare ed extra curricolare), sono quindi uno strumento essenziale con lo scopo di aiutare i discenti a fare sintesi unitaria, riflessiva e interdisciplinare della propria esperienza scolastica e formativa per costruire il proprio personale progetto di vita culturale e professionale. Progetto che, essendo sempre in itinere e in evoluzione, può cambiare in base alla situazione personale.

**PRIMO LIVELLO PRIMO PERIODO DIDATTICO (SCUOLA MEDIA)**

Titolo del modulo	Contenuti e attività	Obiettivi	Durata (ore)
<b>Attività di accoglienza in classe</b>	La classe si presenta. La struttura multi-etnica delle nostre classi fa sì che all'interno del gruppo classe gli studenti siano molto diversi per esperienze di vita precedenti e significati attribuiti alle più comuni idee. Il percorso di presentazione è quindi un importante momento di condivisione, espressione ed ascolto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere la stima di sé e l'identità</li> <li>2. Promuovere la conoscenza reciproca e il rispetto all'interno del gruppo classe al fine di collaborare in modo proficuo nelle attività dell'anno scolastico</li> </ol>	4 curric (asse linguistico)
<b>Territorio e mondo del lavoro: cosa sono i Centri per l'Impiego?</b>	Serie di seminari con attività laboratoriale di <i>role play</i> e simulazione, interazione in italiano con operatori di ARTI (Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego), uso del cellulare o del pc per la ricerca guidata delle offerte di lavoro sui siti dei CI e della Regione, costruzione in diretta di un curriculum vitae e simulazione del colloquio di lavoro	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Essere consapevoli del fatto che la Regione offre dei servizi per la formazione professionale e la ricerca attiva del lavoro ed utilizzarli in modo attivo</li> <li>2. Sviluppo delle competenze linguistiche nell'interazione con funzionari di uffici del territorio</li> <li>3. Sviluppo delle competenze digitali per l'autoimprenditorialità</li> </ol>	6 extrac. (asse linguistico)
<b>Il metodo scientifico. (Scuola 42 Firenze – Born to Code!)</b>	Percorso di riflessione sulle proprietà del metodo scientifico ed applicazione nella realtà quotidiana. Porsi le domande giuste nella ricerca per avere le risposte corrette. A completamento del percorso ed a discrezione dei docenti, viene proposto un'esperienza di formazione informatica presso la scuola di programmazione 42. Gli studenti con buone performance verranno convocati per ulteriori stage gratuiti ed eventualmente selezionati per l'accesso ai corsi realizzati con didattica <i>peer to peer</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementare e mettere alla prova le proprie capacità logiche, esplorative e di indagine, nella prospettiva di utilizzarle per costruire il proprio progetto di vita.</li> <li>2. Conoscere le proprie attitudini alla programmazione e al linguaggio computazionale</li> <li>3. Muoversi nell'ambiente, interagire con persone nuove e mettere alla prova le proprie capacità linguistiche</li> </ol>	6 curric/ extrac. (asse scientifico- tecnologico)
<b>Che lavoro ti piace? (LVMH "You and Me", Mestieri d'Eccellenza)</b>	Percorso sul tema dell'occupazione, che permette di indagare vari aspetti della sfera lavorativa: ogni professione è costituita da una	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoscere i vari aspetti delle attività lavorative presenti sul territorio Italiano con eventuale focus sulle attività artigianali del settore lusso</li> </ol>	6 curric. (asse linguistico /scientifico-

	<p>complessità di azioni che richiedono competenze in vari campi. Gli studenti indagano questa complessità (ricerca su supporti di vario tipo, interviste o altro) e cercano di ampliare le proprie conoscenze su vari ambiti lavorativi. Se possibile, a completamento viene proposta la partecipazione all'Evento dei Mestieri d'Ecceellenza LVMH "You and Me", che si svolge ogni anno, mirato ad offrire opportunità di formazione gratuita e lavorative negli ambiti della Creazione, dell'Artigianato e della Customer Experience in Italia per il settore lusso (Bulgari, Dior, Pucci, Fendi, Louis Vuitton etc.). Gli studenti interagiscono con gli operatori agli stand, osservano, provano a fare, chiedono informazioni sui corsi di formazione e propongono il proprio <i>curriculum vitae</i>.</p>	<p>presenti sul territorio Italiano</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Mettere alla prova le proprie competenze su cosa vuol dire lavorare, capacità manuali ed intellettuali</li> <li>3. Proporsi e promuoversi di fronte a persone estranee (compagni di classe, operatori, datori di lavoro)</li> <li>4. Muoversi nell'ambiente, interagire con persone nuove e mettere alla prova le proprie capacità linguistiche</li> </ol>	tecnologico)
<p><b>Visita alla Biblioteca</b></p>	<p>Orientarsi nel nostro territorio, la scoperta dei servizi della Biblioteca e delle sue molteplici funzioni (luogo di informazione, istruzione, socializzazione, integrazione). Andare a piedi alla biblioteca comunale, fare l'iscrizione, visitare l'edificio, chiedere informazioni, conoscerne i servizi, consultare testi e cercare le sezioni di maggiore interesse per ciascuno.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compilare la modulistica presso enti pubblici e promuovere la propria integrazione sul territorio interagendo con gli operatori</li> <li>2. Sviluppare la propria capacità di imparare ad imparare sfruttando fonti attendibili e sviluppare la curiosità verso i libri come fonti di cultura</li> </ol>	4 curric. /extrac. (asse linguistico /scientifico- tecnologico)
<p><b>Percorsi futuri</b></p>	<p>Percorsi condotti in classe sul tema della scelta (chi sono, cosa voglio, cosa mi offre il territorio) finalizzati agli interventi in classe di referenti dei corsi serali degli Istituti di Scuola Secondaria di II grado dell'area metropolitana (I.I.S. Morante-Ginori Conti, IPSEOA Saffi e I.I.S. Cellini di Firenze, I.I.S. Chino Chini di Borgo San Lorenzo, ISIS. Vasari di Figline Valdarno) a seconda della sede</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere la conoscenza di sé e delle proprie attitudini e interessi</li> <li>2. Promuovere una scelta ragionata e consapevole della eventuale scuola superiore da frequentare</li> </ol>	4 curric. (asse linguistico)
<b>TOTALE</b>			<b>30</b>

**PRIMO LIVELLO SECONDO PERIODO DIDATTICO (MONOENNIO)**

Titolo del modulo	Contenuti e attività	Obiettivi	Durata (ore)
<b>Attività di accoglienza in classe</b>	La classe si presenta. La struttura multietnica della classe e le molteplici provenienze dei nostri alunni fanno sì che all'interno del gruppo classe gli studenti siano molto diversi per esperienze di vita precedenti e significati attribuiti alle più comuni idee. Il percorso di presentazione è quindi un importante momento di condivisione, espressione ed ascolto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere la stima di sé e l'identità</li> <li>2. Promuovere la conoscenza reciproca e il rispetto all'interno del gruppo classe al fine di collaborare in modo proficuo nelle attività dell'anno scolastico</li> </ol>	6 curric (asse linguistico)
<b>Territorio e mondo del lavoro: cosa sono i Centri per l'Impiego?</b>	Serie di seminari con attività laboratoriale di <i>role play</i> e simulazione, interazione in italiano con operatori di ARTI (Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego), uso del cellulare o del pc per la ricerca guidata delle offerte di lavoro sui siti dei CI e della Regione, costruzione in diretta di un curriculum vitae e simulazione del colloquio di lavoro	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Essere consapevoli del fatto che la Regione offre dei servizi per la formazione professionale e la ricerca attiva del lavoro ed utilizzarli in modo attivo</li> <li>2. Sviluppo delle competenze linguistiche nell'interazione con funzionari di uffici del territorio</li> <li>3. Sviluppo delle competenze digitali per l'autoimprenditorialità</li> </ol>	6 extrac.
<b>Che lavoro ti piace? LVMH "You and Me", Mestieri d'Eccellenza</b>	Percorso sul tema dell'occupazione, che permette di indagare vari aspetti della sfera lavorativa: ogni professione è costituita da una complessità di azioni che richiedono competenze in vari campi. Gli studenti indagano questa complessità (ricerca su supporti di vario tipo, interviste o altro) e cercano di ampliare le proprie conoscenze su vari ambiti lavorativi. Se possibile, a completamento viene proposta la partecipazione all'Evento dei Mestieri d'Eccellenza LVMH "You and Me", che si svolge ogni anno, mirato ad offrire opportunità di formazione gratuita e lavorative negli ambiti della Creazione,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conoscere i vari aspetti delle attività lavorative presenti sul territorio Italiano con eventuale focus sulle attività artigianali del settore lusso presenti sul territorio Italiano</li> <li>2. Mettere alla prova le proprie competenze su cosa vuol dire lavorare, capacità manuali ed intellettuali</li> <li>3. Proporsi e promuoversi di fronte a persone estranee (compagni di classe, operatori, datori di lavoro)</li> <li>4. Muoversi nell'ambiente, interagire con persone nuove e mettere alla prova le proprie capacità linguistiche</li> </ol>	6 curric. (asse linguistico /scientifico- tecnologico)

	dell'Artigianato e della Customer Experience in Italia per il settore lusso (Bulgari, Dior, Pucci, Fendi, Louis Vuitton etc.). Gli studenti interagiscono con gli operatori agli stand, osservano, provano a fare, chiedono informazioni sui corsi di formazione e propongono il proprio <i>curriculum vitae</i> .		
<b>Percorsi futuri</b>	Percorsi condotti in classe sul tema della scelta (chi sono, cosa voglio, cosa mi offre il territorio) finalizzati agli interventi in classe di referenti dei corsi serali degli Istituti di Scuola Secondaria di II grado dell'area metropolitana (I.I.S. Morante-Ginori Conti, IPSSEO Saffi e I.I.S. Cellini di Firenze, I.I.S. Chino Chini di Borgo San Lorenzo, ISIS. Vasari di Figline Valdarno) a seconda della sede	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere la conoscenza di sé e delle proprie attitudini e interessi</li> <li>2. Promuovere una scelta ragionata e consapevole della scuola superiore da frequentare</li> </ol>	4 curric. (asse linguistico)
<b>Percorsi informatici strutturati</b>	Percorso digitale in aula di informatica con risoluzione di problemi di statistica applicati a contesti gestionali, utilizzando la piattaforma Microsoft Office	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promuovere la conoscenza di sé, l'autostima e l'autonomia tramite l'utilizzo del mezzo informatico</li> </ol>	8 curric. (asse scientifico- tecnologico)
<b>TOTALE</b>			<b>30</b>

#### INIZIATIVE LOCALI

Di anno in anno possono essere organizzate ulteriori attività integrative differenziate a seconda delle sedi e dipendenti dall'offerta del territorio, quali visite alle aziende locali o l'attività laboratoriale di cucina presso l'istituto alberghiero Chino Chini, con lo scopo di incrementare le conoscenze e competenze degli studenti relativamente alle due voci "conosci te stesso" e "conosci il mondo".

#### METODOLOGIE

Le metodologie principalmente applicate sono sicuramente il lavoro tramite **compiti di realtà** e **learning by doing**, **problem solving** e **peer tutoring**. Seguono **role playing**, **brain storming**, **cooperative learning**.

#### STRUMENTI e SPAZI

Sono coinvolti esperti esterni e le attività sono realizzate tramite uscite sul territorio, giornate a tema, tramite uso dell'aula di informatica, libri di testo e materiale informatico ed online fornito dai docenti o dagli esperti.

Gli spazi sono quelli delle rispettive sedi, ma anche il territorio che risulta sempre spazio educativo.

#### VALUTAZIONE

Le valutazioni vengono condotte sulla base dei risultati dei compiti di realtà e tramite osservazione sistematica.